

Rösta på din favorit!

Tio Helsingfors-affischer tävlar om segern

Hur ska en reseaffisch för det moderna Helsingfors se ut? Efter en stor internationell tävling har en jury valt ut tio konstverk bland rekordmånga deltagare. Nu avgör folket – röstningen börjar på Resemässan i Helsingfors.

Helsingfors är populärare och trendigare än någonsin bland internationella resenärer. Därför behöver Östersjöns dotter en konstnärlig reseaffisch – så att precis alla ska förstå charmen med Finlands huvudstad.

Affischföretaget **Come to Finland** med partners utlyste därför sin årliga internationella tävling riktad till grafiker, illustratörer och konstnärer i höstas. Uppdraget löd: Fånga Helsingfors på en reseaffisch! Kampen om titeln "Årets reseaffisch 2020" hade alltså sparkats igång.

Resultatet lät inte vänta på sig: Rekordmånga affischer – knappt 160 stycken – skickades in. Bidragen kom från 18 olika länder, däribland från Ryssland, Japan, Colombia, Nya Zeeland, Iran, USA mfl. Juryns uppdrag var att välja ut tio stycken konstverk till finalen.

"Som en älskare både av affischkonst och av Helsingfors var det lika glädjande som lättande att se att vi inte behöver oroa oss för affischkonstens framtid. Huvudstaden får nu nya visuella uttryck, precis som vi hade hoppats på" kommenterar juryns ordförande **Magnus Londen** lyriskt.

Juryen bestod av AD **Päivi Häikiö** som representerade Grafia, senior creative **Heli Roiha** vid reklambyrån SEK och Come to Finlands VD **Sari Uusitalo**, medan Come to Finlands affischjägare Magnus Londen var ordförande.

Heli Roiha vid SEK var också glad över skörden: "Digitaliseringen har skapat många nya möjligheter, men grundprinciperna förblir de samma som då affischkonsten föddes. Det är härligt att se att digitaliseringen inte har tagit kål på nödvändigheten av ett skickligt hantverk, utan istället gett ett mervärde. Bra typografi är bra oberoende om det är gjort vid datorn eller för hand. Det samma gäller för illustrationer."

Nu är alltså tio verk i finalen och det är folkets röst som avgör. Alla besökare på Resemässan i Helsingfors kan rösta på sin egen favorit. De tio finalisterna finns utställda vid monter 6e1. Dessutom kan man rösta på webbplatsen myfinlandposter.com. Röstningen pågår till den 16 februari 2020. Bland alla som deltar lottas ett presentpaket till värdet 300 euro ut.

Första pris för den vinnande konstnären är en prispeng på 3000 euro. Årets vinnare offentliggörs den 3 mars 2020.



För mera information och högupplösta bilder:

Magnus Londen
Affischjägare, Come to Finland
magnus.londen@cometofinland.fi

**COME TO
FINLAND**

SEK

grafica

Come to Finland är ett designföretag och kulturprojekt som fokuserar på finländsk reseaffischkonst.