

My Finland Poster 2020

Kymmenen Helsinki-julistetta kilpailee voitosta

Näe Matkamessuilla miltä näyttää Helsinki-aiheinen matkailujuliste vuosimallia 2020. Neljättä kertaa järjestetyn kansainvälisen Come to Finland -matkailujulistekilpailun raati on valinnut jatkoon kymmenen julistetta. Nyt on yleisön vuoro vaikuttaa, mikä julisteista vie kilpailun pääpalkinnon – äänestys alkaa Helsingin Matkamessuilla.

Helsinki on kansainvälisesti suosituimpi ja trendikkäämpi kuin koskaan. Tätä ilmentämään Itämeren tytär on ansainnut uuden näköisensä ja arvoisensa luomuksen.

Julisteyritys [Come to Finland](#) ja kilpailun kumppanit julistivat graafisille suunnittelijoille, kuvittajille ja taiteilijoille suunnatun vuosittaisen kansainvälisen matkailujulistekilpailun. Tehtävänä oli: Vangitse Helsinki matkailujulisteeseen – ja nappaa työlläsi Vuoden matkailujuliste 2020 -titteli.

Kilpailuun tuli ennätysmäärä ehdotuksia: lähes 160 kpl 18 maasta, ml. Venäjä, Japani, Kolumbia, Uusi Seelanti, Iran ja USA. Näistä raati valitsi kymmenen finalistia.

“Sekä julistetaiteen että Helsingin rakastajana oli ilahduttavaa ja huojentavaa nähdä, että meidän ei tarvitse olla huolissamme julistetaiteen tulevaisuudesta. Pääkaupunkimme saa uusia visuaalisia näkemyksiä, aivan kuten olimme toivoneetkin”, kommentoi tuomariston puheenjohtaja **Magnus Londen**.

Kilpailuraadin muodostivat graafinen suunnittelija **Päivi Häikiö** Grafiasta, senior creative **Heli Roiha** mainostoimisto SEKistä, Come to Finlandin toimitusjohtaja **Sari Uusitalo** sekä radin puheenjohtajana toiminut Come to Finlandin julistemetsästäjä Magnus Londen.

Heli Roiha SEKistä iloitsi kilpailun sadosta: ”Digitaalisuus on lisännyt kuvan tekemiseen paljon mahdollisuuksia, mutta itse julistesuunnittelun perusperiaatteet ovat edelleen samat mitä ne olivat julistetaiteen syntyäiköinäkin. On ihana nähdä, että digitaalisuus ei ole syönyt taidokasta kädenjälkeä vaan on tuonut siihen oman lisänsä. Hyvä typografia on hyvää olipa se tehty koneella tai käsin. Samoin on kuvituksen kanssa.”

Kymmenen finalistin parhaimmuuden ratkaisee yleisöäänestys. Julisteet ovat esillä ja äänestettävissä Matkamessujen osastolla 6e1. Äänestää voi myös kilpailusivustolla [myfinlandposter.com](#) 16.2.2020 saakka. Kaikkien äänestäneiden kesken arvotaan 300 euron arvoinen Come to Finland -tuotepaketti.

Palkintona julistekilpailun voittajalle on 3 000 euroa. Vuoden 2020 matkailujuliste julkistetaan 3. maaliskuuta.



Lisätietoa & julistekuvia:

Sari Uusitalo, Tj
Come to Finland
sari.uusitalo@cometofinland.fi

**COME TO
FINLAND**

SEK

grafia

Come to Finland on suomalaisiin matkailujulisteisiin pohjautuva designyritys ja kulttuurihanke.